

내일하이

# Brand Design Guidelines



# Basic System

01 Logo Concept

02 Clear Space/Logo Size

03 Logo Type

04 Signature

04 Color System

05 Logo Color Usage

06 One Color Variation

07 Typeface

08 Incorrect Usage \_Shape

09 Incorrect Usage \_Color

# Graphic Design

01 Graphic Motif

02 Goods

02 Graphic Design & Key Visual

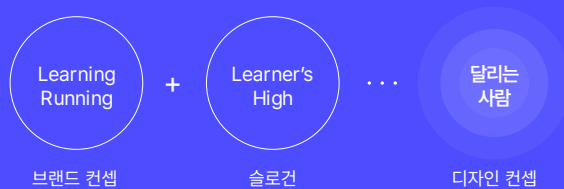
# 01

## Design Concept

### 1) Brand concept

- High class ... 높은 수준의 교육을
- Everybody easily ... 누구나 쉽게
- Learning Running ... 러닝을 러닝처럼
- Leading ... 앞서서 선도하는

### 2) Design concept



### Design Concept



### Symbol Design



### Font



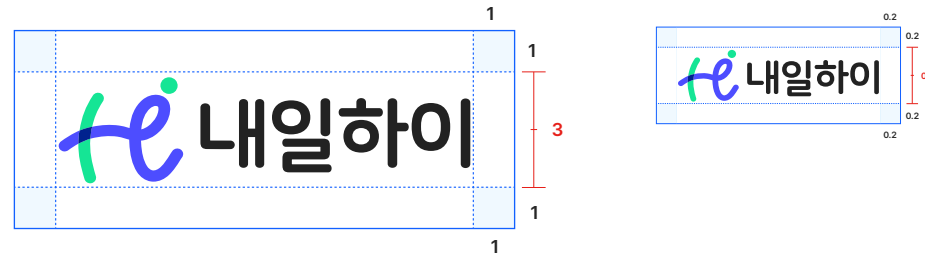
## 02

## Clear Space/Logo Size

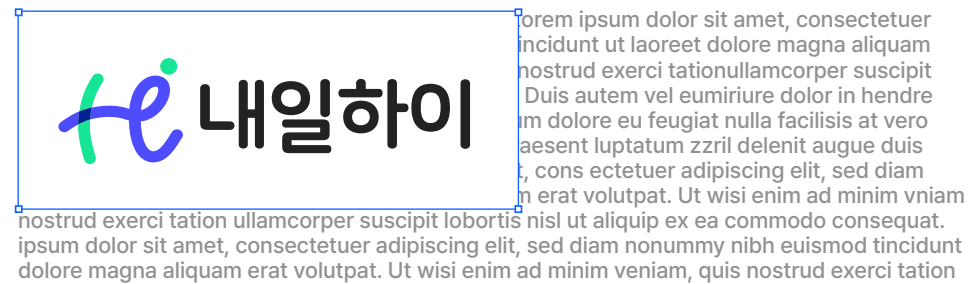
최소 공간 규정은 내일하이의 로고가 각종 텍스트 정보와 시각적 표시물 등의 요소들로부터 시각적 장애를 받지 않고 원활한 커뮤니케이션을 하기 위하여 확보해야 할 최소한의 Clear Space를 규정한 것이다.

각종 매체에 적용할 경우 예시와 같이 위, 아래, 측면에 여백을 최소 공간 내에는 다른 그래픽 요소가 침범하는 경우가 없도록 적용 시 주의하도록 한다.

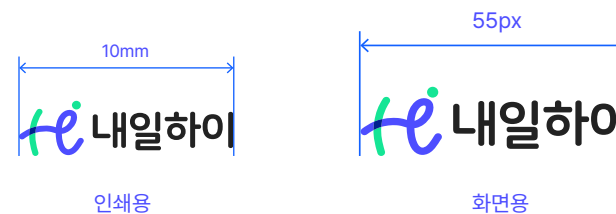
## Clear Space



## Example



## Logo Size (최소 사이즈)



## 03

## Logo Type

로고타입은 시스템의 중요한 요소 중 하나이다. 심볼디자인 요소와의 조화가 가독성을 고려하여 특별히 변형된 고유의 디자인의서체이므로 어떠한 경우라도 임의로 서체를 변형 사용해서는 안되며 사용에 있어 세심한 주의를 요한다.

사용 시 로고타입의 변형을 방지하기 위해 수록된 원고용 파일을 사용하도록 하며 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



가로형 (main)



세로형 (main)



# 03

## LOGO TYPE

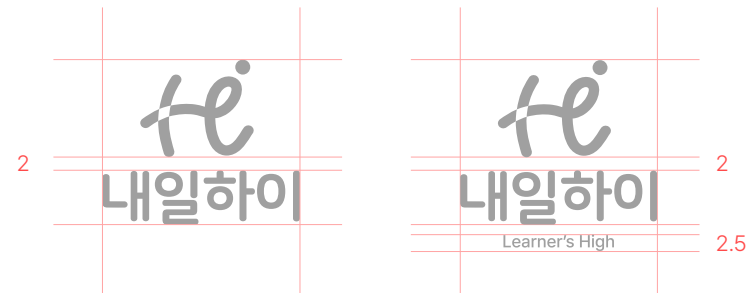
로고타입은 시스템의 중요한 요소 중 하나이다. 심볼디자인 요소와의 조화가 가독성을 고려하여 특별히 변형된 고유의 디자인의서체이므로 어떠한 경우라도 임의로 서체를 변형 사용해서는 안되며 사용에 있어 세심한 주의를 요한다.

사용 시 로고타입의 변형을 방지하기 위해 수록된 원고용 파일을 사용하도록 하며 원고를 정비레로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

가로형 (메인/슬로건 포함)



세로형 (메인/슬로건 포함)



# 04 Signature

시그니처는 워드마크와 다른 요소를 가장 이상적으로 조합한 것으로 이를 체계적이고 효과적으로 각 기능 및 용도에 맞게 사용할 수 있도록 개발한 것이다.

시그니처는 정식 표기를 의미하며 대외적으로 내일하이를 가장 직접적으로 인식시키는 수단이다. 사용 시 변형을 막기 위하여 본 항에 제시된 비례를 준수해야 하며, 반드시 정비례로 확대, 축소하여 사용하여 사용하도록 한다.

Signature

The logo consists of a stylized 'he' symbol in blue and green, followed by the Korean text '내일하이' in a black, clean sans-serif font.The logo is rendered in black on a light gray background, maintaining the same 'he' symbol and '내일하이' text.The logo is rendered in white on a black background, maintaining the same 'he' symbol and '내일하이' text.The logo is rendered in white on a blue background, maintaining the same 'he' symbol and '내일하이' text.

# 05

## Color System

색상은 브랜드 이미지를 구성하는 핵심 요소이며, 색상은 로고를 구성하는 색상으로 구성되어 있습니다.

색상은 여러 그래픽 요소 중 가장 먼저 인식되는 시각 요소이므로 인쇄 시 별색인쇄를 원칙으로 하나, 적용 매체의 특성에 따라 4원색 인쇄도 가능합니다.

색상을 표현할 때 인쇄 방법, 농도, 종이의 지질 등에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으므로 최적의 상태가 유지될 수 있도록 상황별로 판단해야 합니다.

### Color System

<p><b>Main Bule</b></p> <p>CMYK 80 70 0 0 RGB 77 77 255 HEX #4D4DFF</p>	<p><b>Main Green</b></p> <p>CMYK 65 0 60 0 RGB 20 230 150 HEX #15E595</p>
<p><b>Sub Bule</b></p> <p>CMYK 100 95 25 0 RGB 0 34 140 HEX #00228E</p>	<p><b>Black (text color)</b></p> <p>CMYK 0 0 0 0 RGB 0 0 0 HEX #000000</p>

## 06

## Logo Color Usage

시그니처는 색상은 본 항의 규정과 기준을 준수해 바탕색에 적용되는 시그니처의 일관성과 가독성을 유지해야 합니다. 시그니처는 주요색상을 기준으로 적용하며, 응용 아이템의 적용 환경에 따라 Gold, Silver, Embossing, Debossing 등 후가공을 하여 표현할 수 있습니다.

본 페이지 이외의 색상으로 시그니처 적용 시 디자이너와 협의 후 진행하도록 합니다.

Full Color/Black &amp; White






Special &amp; Effect (Gradation Embossing or Debossing)








# 07

## One Color Variation

배경 색상 및 명도에 따라 시그니처의 색상을 제한하여 적용합니다.

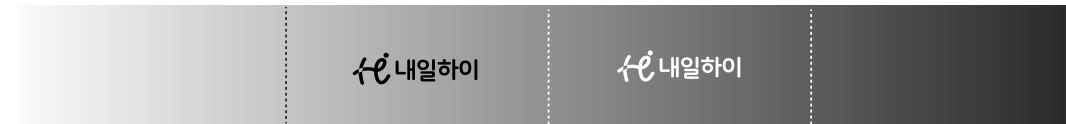
시그니처는 브랜드 색상과 이미지를 명확하게 전달하는 #4D4DFF/#00228E/#15E595 배경색 적용을 기본으로 합니다. 그러나 광고, 영상, 패키지 등 응용 아이템 개발 시 지정된 색상의 사용이 어려운 경우 본 페이지의 색상을 적용할 수 있습니다.

응용 아이템의 배경 색상이 명도 10% 미만, 명도 30% 이상 60% 미만에서는 기본 색상 시그니처를 적용합니다. 명도 50% 이상 100% 미만에서는 White가 적용된 시그니처를 적용하며, 메인 블루/그린 컬러의 배경색일 경우 명도 30% 이상부터 올하이트 로고를 사용합니다.

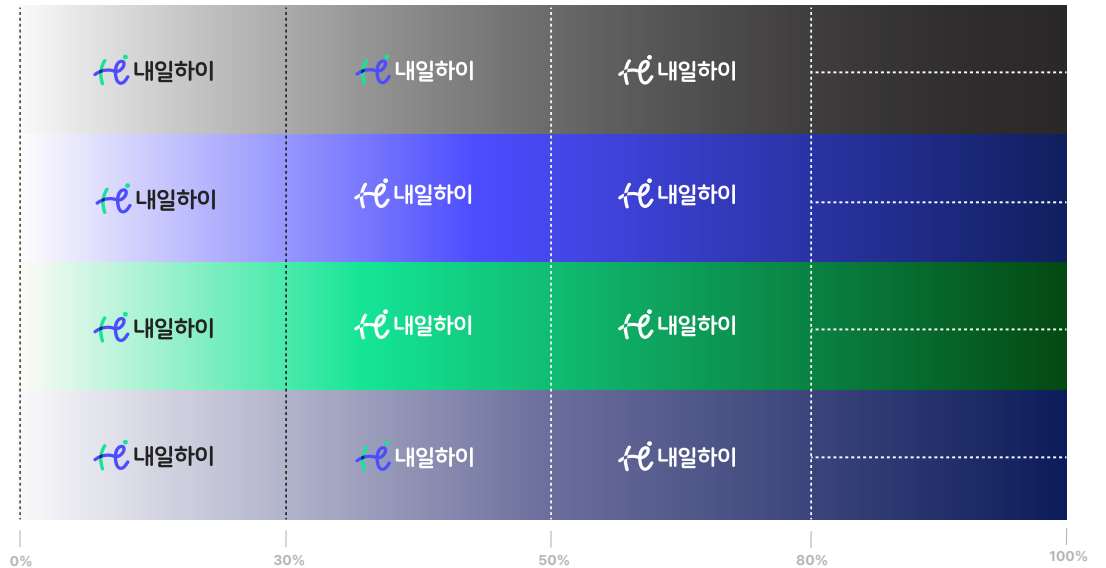
Black & White 시그니처는 배경 색상이 40% 미만에서 Black을 적용하며, 40% 이상에서는 White로 적용합니다



Black & White



Full Color



# 08

## Typeface

지정서체는 내일하이의 모든 응용 아이템에 적용되어 브랜드 이미지를 전달하는 역할을 하며, 서체의 스타일은 브랜드의 성격과 이미지를 표현하고 강화하는 중요한 요소입니다. 그러므로 일관된 브랜드 이미지 전달을 위해 지정된 서체의 사용을 준수해야 합니다.

### Learner's High!내일하이

Light

가나다라마바사아자차카타파하 0123456789  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Pretendard 프리텐다드

Medium

가나다라마바사아자차카타파하 0123456789  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

**가나다라마바사아자차카타파하 0123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

### Learner's High!내일하이

Light

가나다라마바사아자차카타파하 0123456789  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### NanumSquareRound 나눔스퀘어라운드

Regular

가나다라마바사아자차카타파하 0123456789  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

**가나다라마바사아자차카타파하 0123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**



## 09

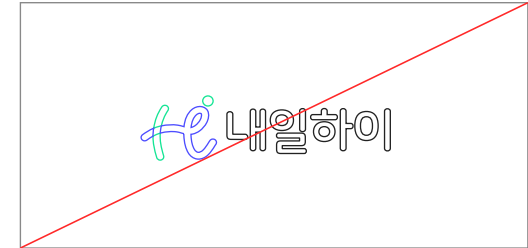
## Incorrect Usage \_Shape

시그니처는 시각적 일관성 유지를 위해 절대 임의로 변경해서는 안 되며, 반드시 규정된 형태와 색상을 사용해야 합니다. 본 항에 예시된 내용은 사용 금지 사항이며, 이와 유사한 어떠한 형태도 사용을 금지합니다.

## Incorrect Usage \_Shape



DO NOT 시그니처에 기울기를 적용하는 경우



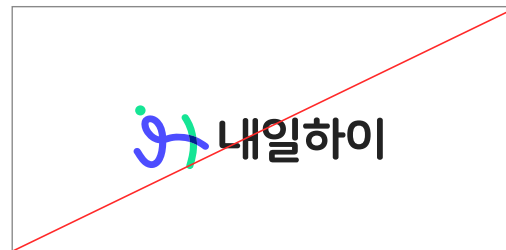
DO NOT 로고를 라인으로 표현하는 경우



DO NOT 시그니처의 구조를 변경하는 경우



DO NOT 로고의 비례를 변경하는 경우



DO NOT 그래픽의 형태를 변경하는 경우



DO NOT 로고 타이포를 변경하는 경우

## 09

## Incorrect Usage \_Color

시그니처는 시각적 일관성 유지를 위해 절대 임의로 변경해서는 안 되며, 반드시 규정된 형태와 색상을 사용해야 합니다. 본 항에 예시된 내용은 사용 금지 사항이며, 이와 유사한 어떠한 형태도 사용을 금지합니다

## Incorrect Usage \_Shape



**DO NOT** 컬러로고를 그레이데이션으로 표현하는 경우



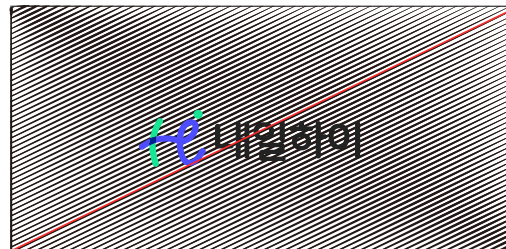
**DO NOT** 컬러로고에 들어간 같은 배경색을 함께 적용하는 경우



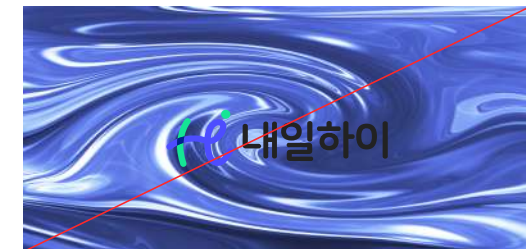
**DO NOT** 시그니처의 색상을 변경하는 경우



**DO NOT** 컬러로고에 들어간 같은 배경색을 함께 적용하는 경우



**DO NOT** 복잡한 패턴 위에 시그니처를 적용하는 경우



**DO NOT** 복잡한 이미지 위에 시그니처를 적용하는 경우